

# PACKaktuell

# 2022

## PRODUKTE / PREISE / THEMEN





## PORTRAIT

- 2 DFV-PACKAGING-NETWORK
- 3 RELEVANTE MARKTSEGMENTE

## PRINT

- 5 PRINT- & E-PAPER-WERBUNG
- 6 PRINT- & E-PAPER-WERBEFORMEN
- 7 TERMIN- UND THEMENPLAN 2022
- 8 MARKTPLATZ - PRINT
- 9 WANDKALENDER NEU

## DIGITAL

- 11 PORTRAIT PACKAKTUELL.CH
- 12 WEBSITE-BANNER-WERBUNG
- 13 NEWSLETTER-BANNER-WERBUNG
- 14 EXKLUSIV-NEWSLETTER-WERBUNG
- 15 MARKTPLATZ -WEB

- 
- 16 VERLAG UND ANSPRECHPARTNER



Unsere AGB finden Sie unter: [www.packaktuell.ch/kontakt/agb](http://www.packaktuell.ch/kontakt/agb)  
V1\_2022 - die jeweils neueste Version hat Gültigkeit!

# DFV-PACKAGING-NETWORK



## PACKaktuell

Beschreibt und interpretiert die Ereignisse und Entwicklungen in der Schweizer Verpackungsindustrie, einschließlich Verpackungs-Design, für alle Hersteller und Anwender von Verpackungen und Verpackungsmaterialien und Verpackungsmaschinen.

### ZIELGRUPPE:

Entscheider, die im Beschaffungsprozess eng eingebunden sind.



## PACKAGING 360°

PACKAGING 360° ist das unabhängige Verpackungsmagazin für nachhaltige Lösungen für die Verpackungswirtschaft, die Konsumgüterindustrie und den Handel.

Es wird 2 x jährlich als Beilage in der Lebensmittel Zeitung, HORIZONT, packREPORT und PACKaktuell verbreitet.

### ZIELGRUPPEN:

Vorstände, Geschäftsführer, Product-, Category- und Marketingmanager, Betriebsleiter, Nachhaltigkeitsverantwortliche, Chief of Technology Officer



## packREPORT

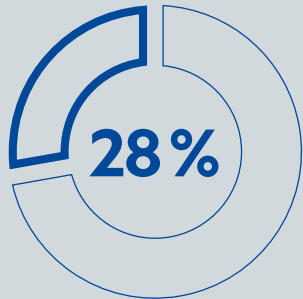
Das Magazin für Packaging Professionals der abpackenden Industrie im deutschsprachigen Raum. Verpackungsingenieure und -entwickler sowie Einkäufer für Verpackungstechnik und Packmittel lesen packREPORT. Wir berichten 10 x im Jahr über alle Prozesse des industriellen Verpackens.

### ZIELGRUPPE:

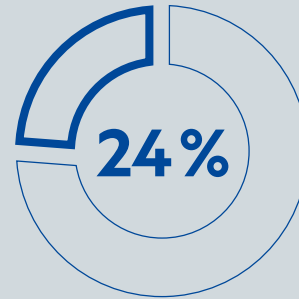
Entscheider aus der Verpackungsindustrie, dem Handel und der Konsumgüterindustrie, die im Investitionsprozess eng eingebunden sind.



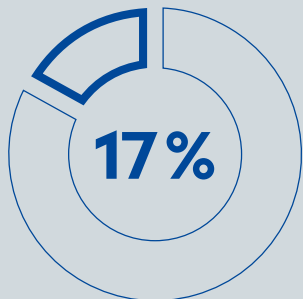
## RELEVANTE MARKTSEGMENTE\*



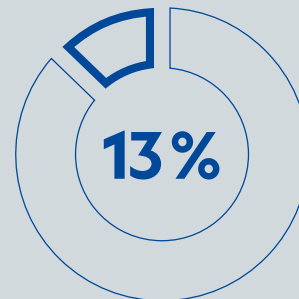
NAHRUNGS- UND  
GENUSSMITTEL  
INKL. GETRÄNKE



HERSTELLER VON  
VERPACKUNGEN  
UND PACKHILFSMITTELN/  
VERPACKUNGSDRUCK



CHEMIE  
(INKL. PHARMA +  
KOSMETIK)



NON-FOOD



HANDEL

Crossmedial erreichen Sie die gesamte Wertschöpfungskette der Verpackungsbranche. Wir haben so eine bedeutsame Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft kanalspezifisch an Ihre Zielgruppe auszuspielen.

\* Angaben gerundet / Quelle: Verlageigene Stichtagzählung inkl. Wechselsend-Empfänger

10 | **Verbandsseite**

## Mikroplastik ist kein Verpackungsproblem

Mikroplastik ist seit ein paar Jahren in aller Munde und – wie immer – gefahren verpackungen für Medien und die umformierte Öffentlichkeit zu den Hauptverantwortlichen.



Rund fünf Gramm Kunststoff werden in jeder Minute in der Schweiz konsumiert. Das entspricht einer Menge von 300 Millionen Kilogramm pro Jahr. Davon entfällt ein Drittel auf Verpackungsplastik.

**Die Schweizerische Verpackungsindustrie** hat sich für die Bekämpfung von Mikroplastik als Vorreiterin positioniert. Seit 2015 hat die Branche ein eigenes Vermeidungsprogramm für Plastikabfälle in der Schweiz entwickelt. Durch dieses Programm sollen die Mengen an Mikroplastik, die in der Schweiz durch den Verbrauch von Kunststoffprodukten entstehen, bis zum Jahr 2025 um 50 Prozent reduziert werden. Die Verpackungsindustrie hat sich für die Bekämpfung von Mikroplastik als Vorreiterin positioniert. Seit 2015 hat die Branche ein eigenes Vermeidungsprogramm für Plastikabfälle in der Schweiz entwickelt. Durch dieses Programm sollen die Mengen an Mikroplastik, die in der Schweiz durch den Verbrauch von Kunststoffprodukten entstehen, bis zum Jahr 2025 um 50 Prozent reduziert werden.

**Was ist Mikroplastik?**  
Mikroplastik sind kleine Kunststoffteilchen, die in der Umwelt vorkommen. Sie sind kleiner als 5 mm und können aus verschiedenen Materialien bestehen. Mikroplastik kann aus verschiedenen Quellen stammen, wie zum Beispiel aus Kunststoffprodukten, die in der Umwelt abgebaut werden, oder aus Kunststoffprodukten, die in der Umwelt abgebaut werden.

**Wie gefährlich ist Mikroplastik?**  
Mikroplastik ist ein Umweltproblem, das in der Schweiz von der Bevölkerung als eines der größten Umweltprobleme angesehen wird. Die Schweizerische Eidgenossenschaft hat sich verpflichtet, die Menge an Mikroplastik, die in der Schweiz durch den Verbrauch von Kunststoffprodukten entsteht, bis zum Jahr 2025 um 50 Prozent zu reduzieren.

**Wie gefährlich ist Mikroplastik?**  
Mikroplastik ist ein Umweltproblem, das in der Schweiz von der Bevölkerung als eines der größten Umweltprobleme angesehen wird. Die Schweizerische Eidgenossenschaft hat sich verpflichtet, die Menge an Mikroplastik, die in der Schweiz durch den Verbrauch von Kunststoffprodukten entsteht, bis zum Jahr 2025 um 50 Prozent zu reduzieren.



**Die ECHA** hat eine Liste von 29 Substanzen veröffentlicht, die als besonders gefährlich eingestuft sind. Diese Substanzen sind in der Liste der Kandidatensubstanzen für die REACH-Regelung aufgeführt. Die ECHA hat eine Liste von 29 Substanzen veröffentlicht, die als besonders gefährlich eingestuft sind. Diese Substanzen sind in der Liste der Kandidatensubstanzen für die REACH-Regelung aufgeführt.

**Die ECHA** hat eine Liste von 29 Substanzen veröffentlicht, die als besonders gefährlich eingestuft sind. Diese Substanzen sind in der Liste der Kandidatensubstanzen für die REACH-Regelung aufgeführt. Die ECHA hat eine Liste von 29 Substanzen veröffentlicht, die als besonders gefährlich eingestuft sind. Diese Substanzen sind in der Liste der Kandidatensubstanzen für die REACH-Regelung aufgeführt.

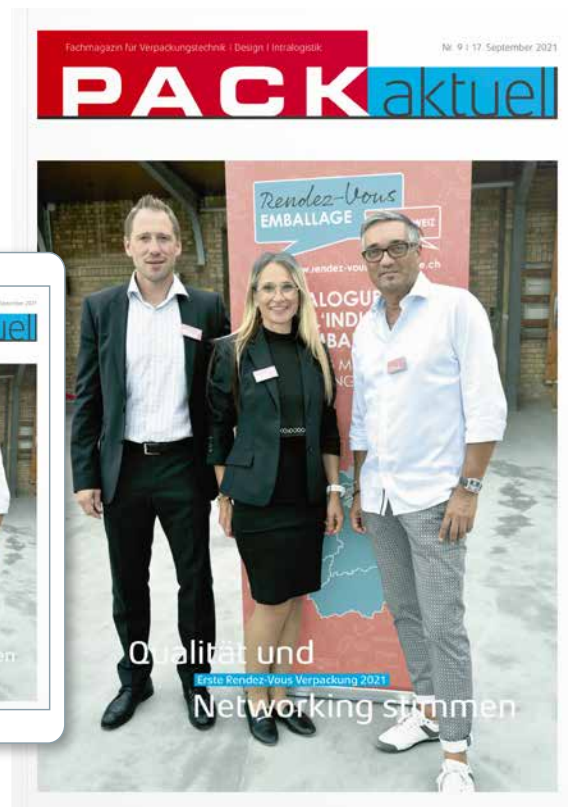
# PRINT- & E-PAPER-WERBUNG

Nutzen Sie **PACKaktuell** für Ihre crossmediale Werbebotschaft.

Erscheinungsweise: 10 × jährlich

## NEU

Print + E-Paper:  
Ihre crossmediale  
Erfolgskombination



## AUFLAGEN-ANALYSE

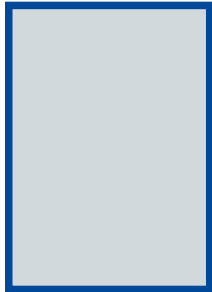
Druckauflage	4.050 Exemplare / Ausgabe
Zusätzliche digitale Verbreitung des E-Paper / pro Ausgabe	1.000 Exemplare / Ausgabe
<b>Gesamt</b>	<b>5.050 Exemplare / Ausgabe</b>

(Verlagsangabe, Stand August 2021)

## Der E-Paper Zusatznutzen

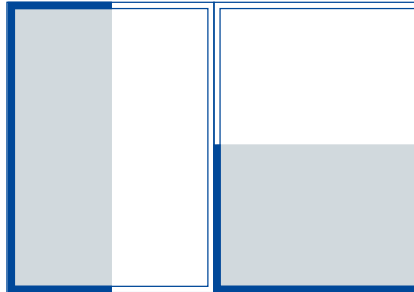
- Das E-Paper wird einen Tag vor Erscheinungstermin digital an unsere Online-Leser verschickt.
- Ihre Anzeige kann verlinkt werden.
- Reichweitenverlängerung Ihrer Anzeige von Print ins Digitale
- Sie können jederzeit die E-Paper auch an Ihre Kunden und E-Mail-Verteiler weiterleiten, um somit eine weitere Reichweitenverlängerung zu generieren.

# PRINT- & E-PAPER-WERBEFORMEN



1/1 Seite  
190 × 270 mm

angeschnitten  
216 × 303 mm\*

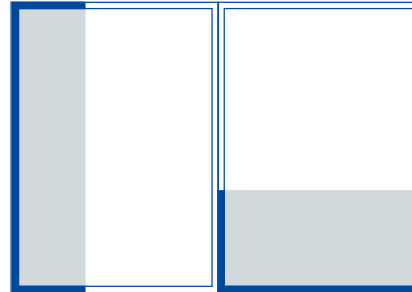


1/2 Seite hoch  
92 × 270 mm

angeschnitten  
106 × 303 mm\*

1/2 Seite quer  
190 × 132 mm

angeschnitten  
216 × 152 mm\*

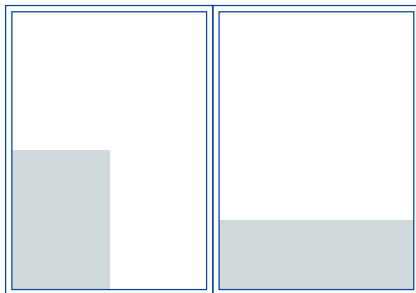


1/3 Seite hoch  
60 × 270 mm

angeschnitten  
73 × 303 mm\*

1/3 Seite quer  
190 × 86 mm

angeschnitten  
216 × 106 mm\*



1/4 Seite hoch, 2sp. 1/4 Seite quer  
92 × 132 mm 190 × 63 mm

## RABATTE

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr) gewähren wir nachfolgende Rabatte:

2 Anzeigen	3 %
3 Anzeigen	5 %
5 Anzeigen	10 %
10 Anzeigen	15 %
20 Anzeigen	20 %

Technische Zusatzkosten und Postgebühren sind nicht rabattfähig.



## Anzeigenpreise (4-farbige Anzeige)

### WERBEFORM/FORMAT

### PREISE

1/1 Seite	3.790 CHF
1/2 Seite hoch / quer	2.690 CHF
1/3 Seite hoch / quer	2.390 CHF
1/4 Seite quer / hoch, 2sp.	2.000 CHF
Titelseite	5.000 CHF
2. / 4. Umschlagsseite	3.990 CHF

## EINHEFTER

Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen.

4 Seiten	4.320 CHF
----------	-----------

## BEILAGEN

Beilagen sind lose, der Zeitschrift beigelegte Drucksachen. Formate: max. 205 mm breit, 290 mm hoch.

bis 25 g	3.320 CHF
bis 50 g	3.720 CHF

\* zzgl. 4 mm Beschnittzugabe an allen Außenkanten

# TERMIN- UND THEMENPLAN 2022

AUSGABE	01	02	03	04	05	06	07-08	09	10	11-12
Anzeigenschluss	30.12.2021	27.1.2022	25.2.2022	29.3.2022	27.4.2022	1.6.2022	5.8.2022	2.9.2022	29.9.2022	11.11.2022
Erscheinungstermin	18.1.2022	15.2.2022	15.3.2022	14.4.2022	16.5.2022	21.6.2022	23.8.2022	20.9.2022	18.10.2022	29.11.2022
Themen	Etikettendruck	Verpackungs- maschinen	Intralogistik / Transportlogistik	Verpackungsdruck	Lebensmittel-Trends	Nachhaltig verpacken	Food Packaging, E-Commerce	Getränke	Verpackungstechnik	Süss- und Backwaren, Pharmaverpackung & Hygiene
In jedem Heft	📄 Neue Rubrik: Nachhaltigkeit		Aktuelles Interview							
Regelmässige Rubriken	Packmittel, Maschinen und Geräte, Verpackung und Marketing, Unternehmen, Fachbeiträge									
Messen	Empack, Zürich 26.-27.1.2022		LogiMAT, Stuttgart 8.-10.3.2022		Mefa, Basel 6.-8.5.2022		Swiss Packaging Award	Rendez-Vous Emballage, Ecublens	Cosmetic Business, München	Flexo Day 2022
	SVI-Jahrestagung 19.1.2022		ICE / CCE, München 15.-17.3.2022		SVI-Mitglieder- versammlung 19.5.2022			Rendez-Vous Verpackung, Emmenbrücke	drinctec, München	APV/SVI-Pharma- verpackungsforum
	ProSweets / ISM, Köln 30.1.-2.2.2022							FACHPACK, Nürnberg 27.-29.9.2022	Food Packaging Forum, Zürich	
								Süffa, Stuttgart		



# MARKTPLATZ - PRINT

PACKaktuell Nr. 9 | 2021 Marktplatz | 31

Verpackungsmaschinen und -geräte	Druck
<p><b>BVS VERPACKEN</b></p> <p>BVS Verpackungssysteme AG In der Löhren 1, 89021 Ulm Tel. 044 755 50 00, Fax 044 750 04 75 www.bvs.ch, verpack@bvs.ch</p> <p><b>Päckische Packraumrichtungen, Bauteil-Systeme, Folienstrahlmaschinen, Luft- &amp; Papierpoliersysteme, Kartovereschlusser, Umreifungsmaschinen, Streichmaschinen</b></p>	<p><b>primcut</b> Druck &amp; Vertriebs</p> <p>PRIMEUT AG, Segetenburgerstrasse 43 CH-9652 Neu-Edzshaus, Tel. +41 71 995 50 00 info@primcut.ch, www.primcut.ch</p> <p><b>Fleischdruck, flexible Verpackungen, Banden, Selbstklebetiketten, Tickets, Papier- und Folienrollen</b></p>
<p><b>FROMM</b></p> <p>FROMM AG, Hardtstrasse 4, 8957 Spreitenbach Tel. 056 4 19 10 20 www.frommpack.ch, info@frommpack.ch</p> <p><b>Umreifungsgeräte, Umreifungsbänder, Palettenverklebmaschinen, Hand- und Maschinen-Streichrollen, Luft- und Papierpoliermaschinen, Verbrauchsmaterial und Zubehör</b></p>	<p><b>Verpackungen aus Papier, Karton, Wellkarton</b></p> <p><b>BOURQUIN</b></p> <p>Bourquin SA, Verpackungen aus Well- und Wellkarton, Nordringstrasse 21, 4702 Densungen bois@bourquin.ch, www.bourquin.ch</p> <p><b>Wellkarton, Wellkartonverpackungen, Transportverpackungen, Kuverts, Verkaufverpackungen aus Well- und Wellkarton, Trays</b></p>
<p><b>MULTIWAC</b></p> <p>MULTIWAC Export AG, Bosch 65, 6311 Hünzberg Tel. +41 41 736 65 65, Fax +41 41 735 65 10 www.multiwac.com, me@multiwac.ch</p> <p><b>Verpackungsmaschinen, Folienher, Trays, Vakuum-Kammermaschinen, Kennzeichnungssysteme, Automatische Sieb</b></p>	<p><b>Müller Kartonagen</b></p> <p>Müller Kartonagen AG, CH-8762 Näfels Tel. 055 818 60 00, Fax 055 812 23 18 www.mrk-naefels.ch, info@mrk-naefels.ch</p> <p><b>Wellkarton, kaschete Verpackungen, Falbböden, Displays, überzogene Kartonagen, Grabkartonen, die Kartongespaltmaschinen</b></p>
<p><b>STOROPACK</b></p> <p>Storopack Schweiz AG, Industriestrasse 1 CH-5242 Bir, Tel. +41 056 877 87 00 Fax +41 056 677 87 01, www.storopack.ch, packaging.ch@storopack.com</p> <p><b>Verpackungstechnik, Luft- &amp; Papierpoliersysteme, Schablonensysteme, Isolierboxen, technische Formteile</b></p>	<p><b>PAPYRUS</b></p> <p>Papyrus Schweiz AG, Zuchersstrasse 6B 8800 Thalwil, Tel. 058 560 58 00 info@papyrus.com, www.papyrus.com</p> <p><b>Verpacken, Versenden, Schützen, Kleben, Folienstrichen, Klebbänder, Luftpolierfolien, Streifen, Wellkarton, Versandverpackungen, Päckische Systeme, Umreifung, Paletieren, Papier und Kuverts</b></p>
<p><b>Verpackungen aus Kunststoffen</b></p> <p><b>Schaeffler Allibert</b></p> <p>Schaeffler Allibert Sales Srl 1680 Romonte, Tel. 026 651 92 11 www.schaefflerallibert.com info.schaefflerallibert@schaefflerallibert.com</p> <p><b>Mehrfach- und Einzelkammer-Verpackungssysteme, Kunststoffpaletten, Transport- und Lagerbehälter</b></p>	<p><b>PRODINGER Verpackung</b></p> <p>PRODINGER Verpackung AG Hauptstrasse 171, 4422 Aisdorf Tel. 061 535 90 00, Fax 061 535 90 10 www.prodinger.ch, sales@prodinger.ch</p> <p><b>Verpackungen aller Art, Folien, Klebbänder, Papiere, Versandbedarf, Etiketten</b></p>
<p><b>Packhilfsmittel</b></p> <p><b>KUMAGRA</b></p> <p>Kumagra AG, Schachenweg 2A, CH-3250 Lyss Tel. +41 31 381 44 42, info@kumagra.ch https://kumagra.ch/enp</p> <p><b>Verpackungshilfsmittel, Etikettenhilfsmittel, Klebstoffhilfen, Heissimpfmaschinen, Antistatmaschinen, Verpackungsklebbänder u.v.m.</b></p>	<p><b>Onlineshops</b></p> <p><b>BRIEGER</b></p> <p>Brieger Verpackungen, Ein Unternehmen der Bourquin SA, Weissenstrasse 39, 8902 Schönen info@brieger.ch, www.brieger.ch Plus: OnlineShop</p>
<p><b>DYNAMIC</b></p> <p>DYNAMIC PNEUMATIC SYSTEMS AG Schwabenstrasse 10, 8902 Schönen Tel. 056 419 10 20, Fax 056 419 10 21 www.dynamic-pack.ch, info@dynamic-pack.ch</p> <p><b>Umreifungsgeräte, Tischumreifungsmaschinen, Umreifungsbänder, Bandrollen, Zubehör</b></p>	<p><b>Interessiert an einem Eintrag hier im Marktplatz?</b></p> <p><b>PACKaktuell</b></p> <p>PACK aktuel Herr Christian Kufflin KUB AG / Swiss Business Experience Buckhüsstrasse 35, 8054 Zürich Tel. +41 44 403 13 17 Mobile: +41 79 910 46 50 christian.kufflin@packaktuell.ch</p>

## Firmeneintrag enthaltend:

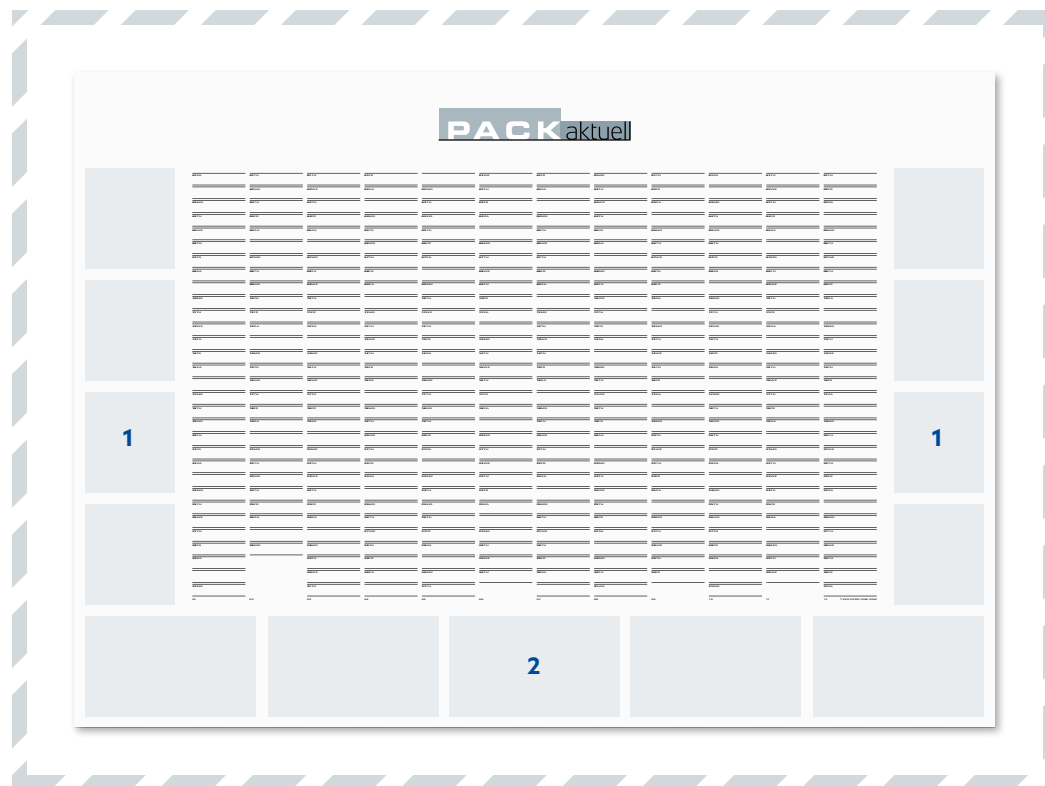
- Firmenlogo (JPG, GIF, PNG, SWF)
- Adresse
- 6 Stichwörter
- Format: 92 × 19 mm

**PREIS PRO JAHR:  
3.800 CHF**

# WANDKALENDER IN DER DEZEMBER-AUSGABE

365 Tage Sichtbarkeit – Wir hängen Ihr Logo bzw. Ihre Werbebotschaft an die Wand Ihrer Zielgruppen.

Wichtige Termine eintragen – nichts mehr verpassen.



## PREISE:

1 Basic Kachel (80 × 90 mm)

**1.500 CHF**

2 Premium Kachel (152 × 90 mm)

**2.500 CHF**

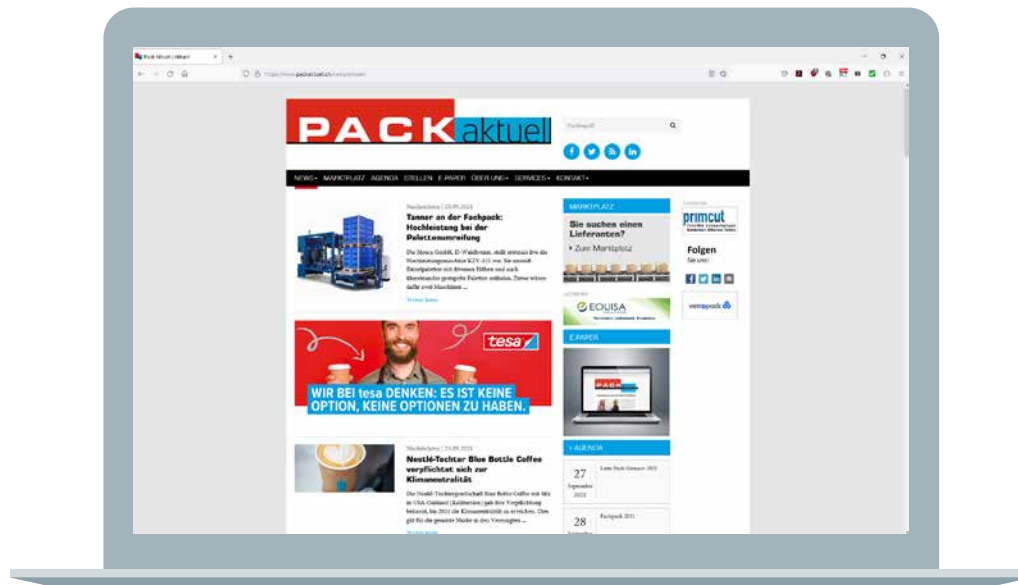
# 02 → DIGITAL



# PACKAKTUELL.CH

Interaktivität trifft Performance – Ihr Reichweitengenerator!

Packaktuell.ch informiert täglich über News und brandaktuelle Trends.

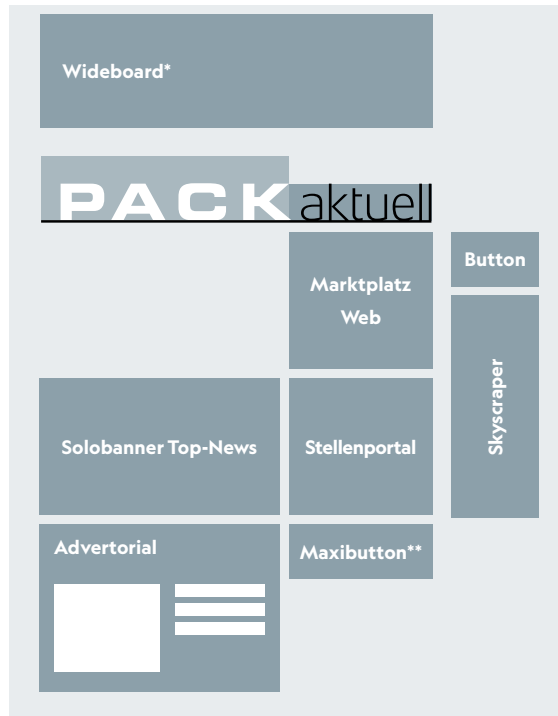


## UNSERE LEISTUNGSWERTE PRO MONAT

Page Impressions	12.384
Visits	9.330
Unique User	7.497

(Quelle: Piwik Pro 08.2021)

# WEBSITE-BANNER-WERBUNG



## Anzeigenpreise

WERBEFORM, FORMAT	PREIS PRO MONAT
Wideboard	2.680 CHF
Solobanner (Top News)	2.880 CHF
Button	850 CHF
Skyscraper	1.980 CHF
Advertorial	1.900 CHF

\* Rotierend

\*\* Maxibutton (anschliessend an Marktplatz Firmenvideos / Web-TV)

Alle Werbeformen werden auch mobil ausgespielt (außer Skyscraper).

**NEU**

Wir promoten Ihr  
Whitepaper

## Whitepaper

Whitepaper können äußerst wertvolle Dokumente zur Neukunden-Gewinnung sein.

### Ihr Nutzen:

- Aufmerksamkeitsstarke Platzierung auf der Startseite
- Generierung von qualifizierten Leads für Ihr Neukundengeschäft
- Ausführliche Präsentationsmöglichkeiten in Form von
  - Anwenderbeschreibungen
  - Fallbeispielen
  - Problemlösungen
- Flankierende Bewerbung des Whitepapers mittels Banner oder Advertorial

### PREIS:

**2.500 CHF**



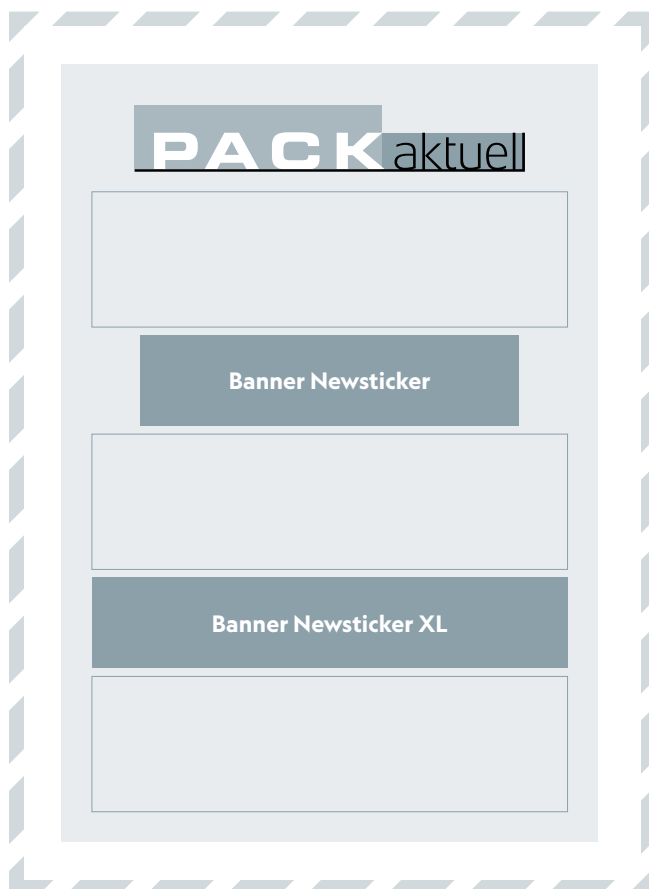
## ADVERTORIAL

Für mehr Sichtbarkeit und Reichweite: Ihre Werbeanzeige in der Aufmachung eines redaktionellen Beitrags und im passenden Umfeld. Das Advertorial besteht aus einem Teaser auf der Newsseite und der dazugehörigen Newsdetailseite. Es wird temporär ebenfalls auf der Startseite ausgespielt und einmalig im Newsletter beworben.

(Ihr Advertorial wird gemäß der gesetzlichen Bestimmungen mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.)

# NEWTICKER-BANNER-WERBUNG

Der Newsticker von packaktuell.ch informiert über die aktuellen Geschehnisse in der Verpackungswirtschaft mit News und Beiträgen über Produkte, Neuheiten und Veranstaltungen.



## UNSERE LEISTUNGSWERTE

Abonnenten	1.143
Zustellrate	97,6%
Öffnungsrate	29%
Click-through-rate (CTR)	8,8%

(Verlagsangabe, Stand August 2021)

## Anzeigenpreise

WERBEFORM, FORMAT	PREIS PRO MONAT
Banner	2.480 CHF
Banner XL	2.980 CHF

# EXKLUSIV-NEWSLETTER-WERBUNG

Wir verschicken Ihren Content an unsere Leser. Das kommt an!



## UNSERE LEISTUNGSWERTE

Abonnenten	1.143
Zustellrate	97,6%
Öffnungsrate	29%
Click-through-rate (CTR)	8,8%

(Verlagsangabe, Stand August 2021)

## Ihr Nutzen

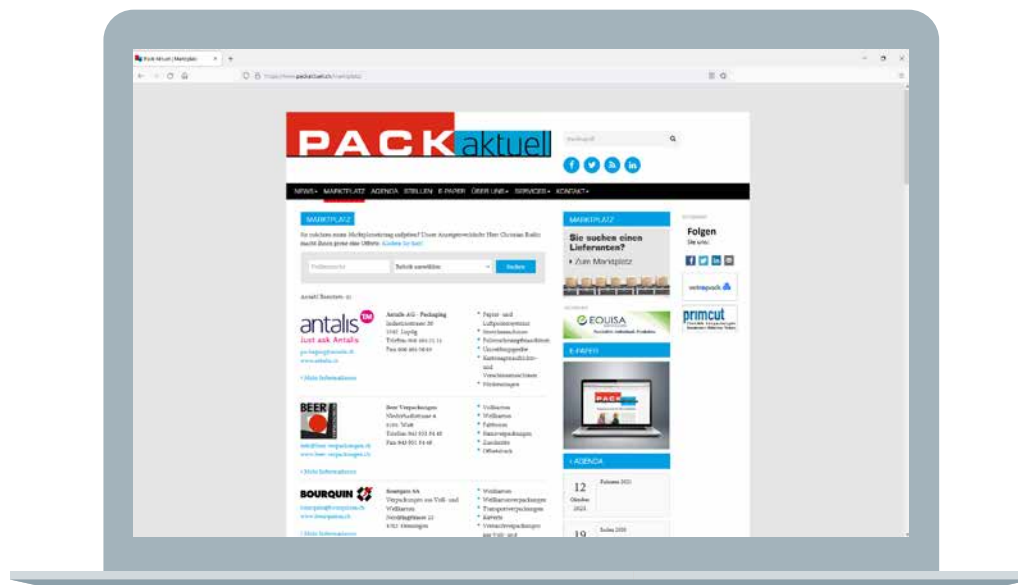
- Zielgerichtete Ansprache unserer Leser
- Kommunikation Ihrer Botschaften an Ihre Zielgruppe
- Links zu Videos und Websites
- 100% exklusiv – keine andere Werbung

## PREISE:

Sie stellen die redaktionellen Inhalte: **2.900 CHF**

Wir betreuen Ihre Inhalte redaktionell: **3.500 CHF**

# MARKTPLATZ - WEB



## Firmeneintrag

enthaltend:

- Firmenlogo (JPG, GIF, PNG, SWF)
- Adresse
- Mailing Link
- Weblink zu Firmen homepage
- Standort (Google Maps)
- Volltextsuche
- Suche nach Rubriken
- Suche nach Keywords  
(unbegrenzte Anzahl, 12 sichtbar)
- Video  
Formate: WMV, MP4, MOV, FLV
- Legende: maximal 30 Anschläge

**PREIS PRO JAHR:**

**2.200 CHF**



# VERLAG UND ANSPRECHPARTNER

## VERLAGSLEITER

**Dirk Lehmann**  
+49 69 7595-1291  
dirk.lehmann@dfv.de

## SENIOR MARKETING MANAGER

**Mirko Lenhard**  
+49 69 7595-1293  
mirko.lenhard@dfv.de

## ONLINE-PROJEKTMANAGER

**Katja Rühl**  
+49 69 7595-1542  
katja.ruehl@dfv.de

## ANZEIGENSERVICE

**Irmgard Hergenröther**  
+49 69 7595-1292  
anzeigen@packaktuell.ch

## ANZEIGENVERKAUF

**Christian Rudin**  
Ruuf AG  
Buckhauserstrasse 35, 8048 Zürich  
+41 44 401 17 17  
christian.rudin@packaktuell.ch

## ANZEIGENVERKAUF

**Andrea Rudin**  
Ruuf AG  
Buckhauserstrasse 35, 8048 Zürich  
+41 44 401 17 17  
andrea.rudin@ruuf.ch

## LEITENDE REDAKTORIN

**Michaela Geiger**  
+41 79 406 70 31  
michaela.geiger@packaktuell.ch

## ONLINE REDAKTOR

**Dr. Dirk Schönrock**  
dirk.schoenrock@packaktuell.ch

## Zahlungsbedingungen

Netto innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum.

## Bankverbindungen

Deutscher Fachverlag GmbH  
BIC: HELADEF1822  
(Frankfurter Sparkasse, Frankfurt am Main)  
IBAN: DE56 5005 0201 0000 0349 26

Um eine Gebührenbelastung Ihrerseits zu vermeiden, bitten wir Sie bei Überweisung über SWIFT die Option „Gebühren zu Lasten des Begünstigten“ auszuwählen.

*Wir freuen uns auf  
eine gemeinsame  
und erfolgreiche  
Zusammenarbeit!*